



Europäische
Kommission

Kreatives Europa 2021-2027

Das EU-Programm
zur Unterstützung des
Kultur- und Kreativsektors.

GRENZEN ÜBERWINDEN

Mit einer **Budgetaufstockung um 50 %** im Vergleich zum Vorgängerprogramm (2014-2020) wird das Programm Kreatives Europa 2021-2027 Investitionen in Maßnahmen umfassen, mit denen die **kulturelle Vielfalt gestärkt** und auf die **Bedürfnisse** und **Herausforderungen** des **Kultur-** und **Kreativsektors eingegangen** werden soll. Die Neuerungen des Programms werden zur Erholung dieses Sektors beitragen und ihn in seinen Bemühungen unterstützen, **digitaler, grüner, widerstandsfähiger** und **inklusiver** zu werden.

DIE ZWEI HAUPTZIELE DES PROGRAMMS LAUTEN:

1 Wahrung, Weiterentwicklung und Förderung der **kulturellen und sprachlichen Vielfalt** und des **Kulturerbes** Europas.

Steigerung der **Wettbewerbsfähigkeit** und des wirtschaftlichen Potenzials des Kultur- und Kreativsektors, insbesondere des audiovisuellen Sektors.

2

DIE SPEZIFISCHEN ZIELE DES PROGRAMMS SIND:

- Verbesserung der **künstlerischen und kulturellen Zusammenarbeit auf europäischer Ebene**; Unterstützung der Schaffung europäischer Werke; Stärkung der wirtschaftlichen, sozialen und externen Dimension des europäischen Kultur- und Kreativsektors; Förderung von Innovation und Mobilität.
- Förderung der **Zusammenarbeit in den Bereichen Innovation, Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit**.
- Förderung **sektorübergreifender innovativer und kollaborativer** Maßnahmen sowie einer **vielfältigen, unabhängigen und pluralistischen Medienlandschaft und der Medienkompetenz** und damit der Freiheit des künstlerischen Ausdrucks, des interkulturellen Dialogs und der sozialen Inklusion.

DARÜBER:

Darüber hinaus unterstützt das Programm die Anstrengungen und fördert die bewährten Verfahren, die zur Verwirklichung der wichtigsten Prioritäten der Europäischen Kommission, darunter der europäische **Grüne Deal**, Inklusivität und Geschlechtergleichgewicht, beitragen.

DAS PROGRAMM UMFASST DIE FOLGENDEN DREI AKTIONSBEREICHE:

KULTUR

für alle Gebiete des europäischen Kultur- und Kreativsektors (mit Ausnahme des audiovisuellen Sektors und des Filmsektors)

MEDIA

für den audiovisuellen Sektor und den Filmsektor

SEKTORÜBERGREIFENDER AKTIONSBEREICH

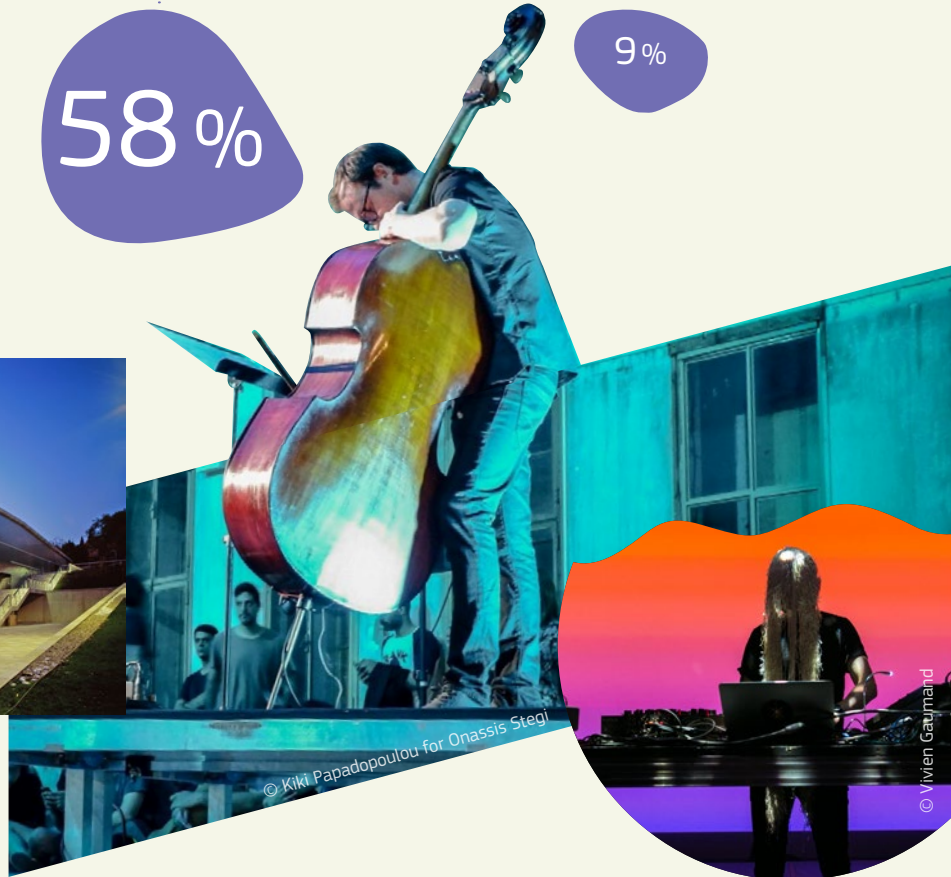
zur Förderung der Zusammenarbeit auf allen Gebieten des Kultur- und Kreativsektors und zur Unterstützung der Nachrichtenmedien

DAS GESAMTBUDGET FÜR DAS PROGRAMM 2021-2027 WIRD AUF
2,44 € MRD¹

33%

58%

9%



KULTUR

Der Aktionsbereich KULTUR umfasst folgende Maßnahmen:

- Horizontale Maßnahmen für alle Gebiete des Kultur- und Kreativsektors: Unterstützung von **kulturellen Kooperationsprojekten, Netzen** von Berufsverbänden, **Plattformen** zur Förderung europäischer Künstler/innen und Werke sowie **individuellen Mobilitätsprogrammen**.
- **Sektorspezifische Unterstützung** zur Ergänzung horizontaler Maßnahmen u. a. in den Bereichen Musik, Verlagswesen, Kulturerbe und Architektur.
- **Spezifische Maßnahmen** zur Auszeichnung und Förderung von Exzellenz und Kreativität, darunter Preise für Literatur, Musik, Architektur und Kulturerbe, die **Aktion „Kulturhauptstädte Europas“** und das **Europäische Kulturerbe-Siegel**.

Zu den wichtigsten Neuerungen des Aktionsbereichs KULTUR gehören:

- Stärkeres Augenmerk auf der europäischen grenzüberschreitenden **Schaffung und** Verbreitung von Werken sowie auf **Innovationen** im Kultur- und Kreativsektor.
- Leichter Zugang zu den Mitteln des Programms durch **höhere Kofinanzierungssätze**.
- Ein maßgeschneidertes **Mobilitätsprogramm** für Künstler/innen und Fachkräfte.
- Maßnahmen, die auf **sektorspezifische Bedürfnisse** in den Bereichen Musik, Literatur, Architektur, Kulturerbe, Design, Mode und Kulturtourismus ausgerichtet sind.

¹ Das Programmbudget besteht aus 1,842 Mrd. EUR (zu jeweiligen Preisen), die im Rahmen des neuen Mehrjährigen Finanzrahmens 2021-2027 bereitgestellt werden, und einer zusätzlichen Aufstockung in Höhe von 0,6 Mrd. EUR (zu Preisen von 2018).

MEDIA

Beim Aktionsbereich MEDIA liegt der Schwerpunkt auf Folgendem:

- Förderung der **Zusammenarbeit** sowohl in der gesamten Wertschöpfungskette als auch auf EU-Ebene, um den Bekanntheitsgrad **audiovisueller Unternehmen und europäischer Inhalte weltweit zu erhöhen**.
- Förderung von **Talenten**, unabhängig von ihrer Herkunft, und Ausweitung der länderübergreifenden Beteiligung und Zusammenarbeit.
- Unterstützung der Nutzung neuer Technologien, um sicherzustellen, dass das Potenzial des **digitalen Wandels** voll ausgeschöpft wird.
- Förderung der **Ökologisierung** des Sektors und Einbeziehung gesellschaftlicher Ziele wie **ausgewogene Vertretung der Geschlechter und Vielfalt**.

Die unterstützenden Maßnahmen im Aktionsbereich MEDIA sind in vier thematische Cluster unterteilt:

- **Inhalte:** Förderung der Zusammenarbeit und von Innovationen bei der Schaffung und Produktion hochwertiger Werke.
- **Wirtschaft:** Förderung von Unternehmensinnovationen, Wettbewerbsfähigkeit, Skalierbarkeit und Talenten zur Stärkung der europäischen Akteure gegenüber globalen Wettbewerbern.
- **Publikum:** Verbesserung der Zugänglichkeit und Sichtbarkeit der Werke für ihr potenzielles Publikum durch Vertriebskanäle und Initiativen zur Publikumsentwicklung.
- **Politik:** Unterstützung von Foren für die politische Diskussion bzw. den politischen Austausch sowie von Studien und Berichten; Förderung von Sensibilisierungsmaßnahmen.



SEKTORÜBERGREIFENDEN AKTIONSBEREICHS

Gegenstand des SEKTORÜBERGREIFENDEN Aktionsbereichs ist Folgendes:

- **Gemeinsame Herausforderungen und Chancen** für den Kultur- und Kreativsektor.
- **Erstmalig Maßnahmen zur Unterstützung des Nachrichtenmediensektors** durch die Förderung der Medienkompetenz, des Medienpluralismus und der Medienfreiheit.




Die unterstützenden Maßnahmen des SEKTORÜBERGREIFENDEN Aktionsbereichs konzentrieren sich auf Folgendes:

- **Länderübergreifende politische Zusammenarbeit:** Förderung des Wissens über das Programm und Unterstützung der Übertragbarkeit von Ergebnissen.
- **Labore für kreative Innovationen:** bereichsübergreifende Förderung innovativer Ansätze im Kultur- und Kreativsektor für die Schaffung von Inhalten, den Zugang dazu sowie für den Vertrieb und Bekanntmachung von Inhalten.
- **Nachrichtenmedien:** Förderung der Medienkompetenz, des Qualitätsjournalismus, der Medienfreiheit und des Medienpluralismus.

MÖCHTEN SIE MEHR ERFAHREN?

- Auf der [Programm-Website](#) finden Sie alle Möglichkeiten, die das Programm Kreatives Europa bietet. Für nähere Informationen zu den geförderten Projekten besuchen Sie die [Ergebnisplattform](#).
- Verwaltet und durchgeführt wird das Programm von der [Europäischen Kommission](#) und der [Europäische Exekutivagentur für Bildung und Kultur](#).
- Die [Kontaktstellen für das Programm Kreatives Europa](#) in den Teilnehmerländern liefern Informationen über das Programm, erleichtern die Zusammenarbeit mit Organisationen in anderen Ländern und helfen den Antragstellern bei der Projektentwicklung.

FOLGEN SIE UNS IN DEN SOZIALEN MEDIEN

-  @CreativeEuropeEU
-  @europe_creative
-  @creative.eu

